

Regulamin konkursu „MyWayATAS - lato 2025”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „MyWayATAS - lato 2025” (dalej „Konkurs”) jest ATAS sp. z o.o., z siedzibą i adresem w Józefowie, 05-410 Józefów, Luksusowa 19 (dalej „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu rozpoczyna się dnia 29 czerwca 2025 r. i kończy dnia 31 sierpnia 2025 r.
5. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie www.atas.pl oraz na fanpage Organizatora w dniu 02.09.2025 r.

§ II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba, uczestnicząca w obozach młodzieżowych lub kursach językowych za granicą ATAS w lato 2025.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy kanału Instagram.
3. Podczas trwania konkursu Uczestnik musi posiadać aktywne konto na portalu Instagram.
4. Główne przesłanie konkursu to: *“#MyWayATAS - Twój styl. Twój vibe. Twoja Przygoda”*. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie posta, rolki lub relacji na story w serwisie <https://www.instagram.com/>, o statusie prywatności: *publiczny*.
5. Zamieszczone zdjęcie/ wideo/ relacja musi dotyczyć wyjazdu na obóz/ kurs ATAS, w którym Uczestnicy biorą udział. Pod uwagę będą brane wyłącznie zgłoszenia z oznaczeniem **@obozyatas**.
6. Organizator wyłoni zwycięzców w 3 (słownie: trzech) kategoriach:
 - *Relacjomaniacy*: 10 osób z największą liczbą relacji (stories);
 - *Post-artysty*: 5 osób z najbardziej pomysłowym postem;
 - *Reels-mistrzowie*: 3 osoby za najbardziej kreatywną relację w formie reelsa;
7. Uczestnik może zgłosić kilka postów, rolek, stories do Konkursu, a tym samym otrzymać nagrodę z każdej kategorii. Nie może jednak otrzymać dwóch nagród w ramach jednej kategorii (np. jedna osoba nie może otrzymać dwóch nagród za dwa najlepsze posty, może jednak otrzymać nagrodę za najwięcej relacji i najlepszy post).
8. Uczestnik biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie przez Organizatora materiałów zgłoszonych do Konkursu (zdjęcia, wideo, relacje) w celach promocyjnych, w szczególności na stronie internetowej (www.atas.pl) oraz w mediach społecznościowych Organizatora (m.in. Instagram, Facebook, TikTok). Organizator może repostować posty, rolki i relacje zgłoszone w Konkursie na profilu <https://www.instagram.com/obozyatas/> z oznaczeniem autora przez funkcję @.
9. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
10. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na materiałach zgłoszonych do Konkursu, zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W przypadku uczestnika niepełnoletniego

zgody tej udziela jego rodzic lub opiekun prawny poprzez zgłoszenie materiału do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

§ III. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przyzna łącznie 18 (słownie: osiemnaście) nagród dla uczestników konkursu.

2. Nagrody różnią się, w zależności od kategorii konkursowej:

- *Relacjomaniacy*: 10 (słownie: dziesięć) poduszek podróżnych rogal WITTCHEN oraz gadżety ATAS - dla 10 laureatów.
- *Post-artyści*: 5 (słownie: pięć) walizek podróżnych (kabinowych) WITTCHEN oraz gadżety ATAS - dla 5 laureatów.
- *Reels-mistrzowie*: 3 (słownie: trzy) aparaty Fujifilm Instax Mini 12 + plecaki ATAS oraz gadżety ATAS - dla 3 laureatów.

3. W kategorii *Relacjomaniacy*, Organizator przyzna nagrody osobom z największą liczbą relacji (stories) na Instagramie z wyjazdów ATAS. Z kolei, w kategorii *Post-artyści i Reels-mistrzowie* Organizator wybierze i nagrodzi osoby, które w jego ocenie zgłosiły do konkursu najbardziej kreatywne, inspirujące i ciekawe posty lub rolki (reels).

4. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie <https://www.instagram.com/>. Dodatkowo informacja o zwycięzcy zostanie przekazana w poście na instagramie Organizatora oraz na stronie www.atas.pl

5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną.

6. Wartość nagród w poszczególnych kategoriach nie przekracza 600 zł brutto za sztukę:

- Aparat Fujifilm Instax Mini 12 (wartość do 400 zł) + plecak ATAS (do 50 zł) + zestaw gadżetów ATAS (do 80 zł)
- Walizka kabinowa WITTCHEN (wartość do 200 zł) + zestaw gadżetów ATAS (do 80 zł)
- Poduszka podróżna WITTCHEN (wartość do 80 zł) + zestaw gadżetów ATAS (do 80 zł)

7. Nagrody w konkursie nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ponieważ ich jednorazowa wartość nie przekracza 2 000 zł.

§ IV. Dane Osobowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz. L 119/1, 4/05/2016) Organizator informuje, że:

1. administratorem danych osobowych jest Atas Sp. z o.o. z siedzibą w Józefowie ul. Luksusowa 19;
2. kontakt z inspektorem ochrony danych w Atas Sp. z o.o. jest możliwy pod numerem tel. 22 628 41 06 lub adresem mailowym iod@atas.pl;
3. Atas Sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, którzy za pośrednictwem Serwisu Instagram będą brali udział w konkursie;
4. dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu

przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. b, czyli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

5. dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu zawartym w niniejszym Regulaminie;

6. Uczestnik biorący udział w konkursie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb udziału i rozstrzygnięcia konkursu.

§ V. Postanowienia końcowe

1. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą pomiędzy Stronami wskutek realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawdziwych, błędnych lub fałszywych danych przez Uczestnika, w szczególności za wynikającą z tego niemożliwość wydania Nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.atas.pl

6. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy kierować bezpośrednio do Organizatora na adres e-mail: marketing@atas.pl lub adres: ATAS Sp. z o.o., ul. Chmielna 132/134 (piętro 5), 00-805 Warszawa.

7. Wszelkie spory związane z Konkursem podlegają jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.