

Regulamin konkursu „Lato 2025 z ATAS”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „Lato 2025 z ATAS” (dalej „Konkurs”) jest ATAS sp. z o.o., z siedzibą i adresem w Józefowie, 05-410 Józefów, Luksusowa 19 (dalej „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu rozpoczyna się dnia 29 czerwca 2025 r. i kończy dnia 31 sierpnia 2025 r.
5. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie www.atas.pl oraz na fanpage Organizatora w dniu 02.09.2025 r.

§ II. Warunki i zasady uczestnictwo w Konkursie

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba, uczestnicząca w obozach młodzieżowych lub kursach językowych za granicą ATAS w lato 2025.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy kanału Instagram.
3. Podczas trwania konkursu Uczestnik musi posiadać aktywne konto na portalu Instagram.
4. Główne przesłanie konkursu to: *„Twój styl. Twój vibe. Twoja Przygoda”*. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie posta (zdjęcia), rolki (video) lub relacji na story w serwisie <https://www.instagram.com/>, o statusie prywatności: *publiczny*.
5. Zamieszczone zdjęcie/ video/ relacja musi dotyczyć wyjazdu na obóz/ kurs ATAS, w którym Uczestnicy biorą udział. Pod uwagę będą brane wyłącznie zgłoszenia z oznaczeniem **@obozyatas**.
6. Organizator wyłoni zwycięzców w 3 (słownie: trzech) kategoriach:
 - *Relacjomaniacy*: 10 osób z największą liczbą relacji (stories);
 - *Post-artysty*: 5 osób z najbardziej pomysłowym postem (zdjęcie + opis);
 - *Reels-mistrzowie*: 3 osoby za najbardziej kreatywną relację w formie reelsa;
7. Uczestnik może zgłosić kilka postów, rolek, stories do Konkursu, a tym samym otrzymać nagrodę z każdej kategorii. Nie może jednak otrzymać dwóch nagród w ramach jednej kategorii (np. jedna osoba nie może otrzymać dwóch nagród za dwa najlepsze posty, może jednak otrzymać nagrodę za najwięcej relacji i najlepszy post).
8. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na udostępnianie zdjęć/ video przez Organizatora w jego social mediach oraz na stronie internetowej (www.atas.pl). Organizator może repostować posty, rolki i relacje zgłoszone w konkursie na profilu <https://www.instagram.com/obozyatas/> oznaczając autora w opisie przez funkcję @.
9. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ III. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przyzna łącznie 18 (słownie: osiemnaście) nagród dla uczestników konkursu.
2. Nagrody różnią się, w zależności od kategorii konkursowej:
 - *Relacjomaniacy*: 10 (słownie: dziesięć) poduszek podróżnych rogal WITTCHEN oraz gadżety ATAS - dla 10 laureatów.
 - *Post-artysty*: 5 (słownie: pięć) walizek podróżnych (kabinowych) WITTCHEN oraz gadżety ATAS - dla 5 laureatów.
 - *Reels-mistrzowie*: 3 (słownie: trzy) aparaty Fujifilm Instax Mini 12 + plecaki ATAS oraz gadżety ATAS - dla 3 laureatów.
3. W kategorii *Relacjomaniacy*, Organizator przyzna nagrody osobom z największą liczbą relacji (stories) na Instagramie z wyjazdów ATAS. Z kolei, w kategorii *Post-artysty i Reels-mistrzowie* Organizator wybierze i nagrodzi osoby, które w jego ocenie zgłosiły do konkursu najbardziej kreatywne, inspirujące i ciekawe posty lub rolki (reels).
4. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie <https://www.instagram.com/>. Dodatkowo informacja o zwycięzcy zostanie przekazana w poście na instagramie Organizatora oraz na stronie www.atas.pl
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną.

§ IV. Dane Osobowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz. L 119/1, 4/05/2016) Organizator informuje, że:

1. administratorem danych osobowych jest Atas Sp. z o.o. z siedzibą w Józefowie ul. Luksusowa 19;
2. kontakt z inspektorem ochrony danych w Atas Sp. z o.o. jest możliwy pod numerem tel. 22 628 41 06 lub adresem mailowym iod@atas.pl;
3. Atas Sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, którzy za pośrednictwem Serwisu Instagram będą brali udział w konkursie;
4. dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. b, czyli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
5. dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu zawartym w niniejszym Regulaminie;
6. Uczestnik biorący udział w konkursie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb udziału i rozstrzygnięcia konkursu.

§ IV. Postanowienia końcowe

1. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą pomiędzy Stronami wskutek realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawdziwych, błędnych lub fałszywych danych przez Uczestnika, w szczególności za wynikającą z tego niemożliwość wydania Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.atas.pl
6. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy kierować bezpośrednio do Organizatora na adres e-mail: marketing@atas.pl lub adres: ATAS Sp. z o.o., ul. Chmielna 132/134 (piętro 5), 00-805 Warszawa.
7. Wszelkie spory związane z Konkursem podlegają jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.